

## **PROGRAMACIÓN DEL CURSO: Guía turístico de la naturaleza e interpretación del paisaje protegido del Río Tinto. Total horas=500**

### **MÓDULO 1.- Turismo, turismo rural y turismo sostenible. (20 horas)**

- 1.- Introducción a la estructura del mercado turístico
- 2.- La oferta y la demanda turística
- 3.- Destino turístico
- 4.- Características del sector turístico
- 5.- Recursos turísticos en Europa, España, Andalucía y Huelva. Experiencias
- 6.- El turismo en los parques naturales y espacios protegidos
- 7.- Actividades recreativas y deportivas en el espacio rural. Tipos de turismo activo
- 8.- Desarrollo sostenible, aspectos económicos, ambientales y socioculturales
- 9.- Legislación ambiental y turística

### **MÓDULO 2.- Conocimiento del medio físico, biológico y humano de la comarca del Río Tinto. Análisis de la zona. (100 horas)**

- 1.- El legado histórico de la Comarca del Río Tinto
- 2.- El patrimonio cultural e intangible
- 3.- El legado natural de la Comarca del Río Tinto
- 4.- El río como patrimonio natural y cultural
- 5.- Los senderos señalizados en la Comarca del Río Tinto
- 6.- Exploración de oportunidades y recursos ociosos
- 7.- Educación ambiental. La responsabilidad del guía en la protección y preservación de este legado

### **MÓDULO 3.- La animación turística y la interpretación del patrimonio natural y cultural. (80 horas)**

- 1.- Exploración y conocimiento de los recursos turísticos de la comarca. Análisis de recursos y servicios del destino
- 2.- Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio. Medios interpretativos
- 3.- Detección de oportunidades turísticas locales
- 4.- Tipología de clientes. Conocimiento y análisis de los destinatarios/as visitantes. Segmentación de mercados y definición del público objetivo
- 5.- La información al visitante. Métodos y técnicas interpretativas
- 6.- Adaptación de la información en función de los tipos de grupos o turistas destinatarios
- 7.- Las Tic's para la creación y programación de productos turísticos

### **MÓDULO 4.- El/La guía turístico/a. (120 horas)**

- 1.- Análisis del perfil profesional y ocupacional del guía de la naturaleza e interpretación del patrimonio en la comarca del Río Tinto y la provincia
- 2.- Las competencias personales y profesionales. Autoexploración
- 3.- La orientación en la naturaleza
- 4.- Lectura e interpretación de mapas y planos
- 5.- Habilidades de comunicación oral
- 6.- Habilidades de comunicación escrita
- 7.- Dinamización de grupos

### **MÓDULO 5.- Señalización y mantenimiento de senderos. (40 horas)**

- 1.- Práctica grupal tutorizada por un/a experto/a de los senderos seleccionados por el alumnado

### **MÓDULO 6.- Inglés profesional para turismo. (90 horas)**

## **MÓDULO 7.- Prevención de riesgos laborales. (25 horas)**

- 1.- Seguridad. Normativa
- 2.- Supervivencia
- 3.- Socorrismo. Primeros auxilios. El botiquín
- 4.- Gestión de emergencias en ruta

## **MÓDULO 8.- Orientación al emprendimiento. (25 horas)**

### **METODOLOGÍA**

La metodología de la formación demanda una dimensión eminentemente práctica, situando al alumnado en la naturaleza; las visitas y estudios de campo se harán en una proporción de 2 días en aula por 3 en el medio físico, recorriendo todas las rutas señalizadas de la comarca del paisaje protegido del Río Tinto.

Se explorarán los recursos turísticos de cada localidad de la comarca del Río Tinto, de forma que el alumnado obtenga, como productos finales de su aprendizaje, los siguientes resultados:

- **Catálogo de recursos turísticos** de la Comarca del Río Tinto, ilustrado con imágenes, en base a las **Fichas de Registro** de recursos patrimoniales de cada localidad de la comarca
- **Herbario** de cada uno de los senderos seleccionados (para uso ilustrativo de cada ruta)
- **Folletos**, en formato papel y digital, de cada ruta y sendero
- **Difusión y promoción** de cada ruta o sendero **a través de redes sociales**
- **Libro recopilatorio** de todas las entrevistas de investigación realizadas a lo largo del curso a las personas mayores, sabios/as, agricultores/as, ganaderos/as, artesanos/as, guías establecidos/as, etc..., de los diferentes municipios
- **Muestra final de los productos obtenidos**, que será pública y donde se pondrán a la venta los mismos. Esta muestra servirá de prueba evaluativa final.

### **RECURSOS**

- Aula informatizada, con programas adecuados al aprendizaje
- Acceso a internet
- Mapas, planos, brújulas, prismáticos, cámaras de fotografías, material para señalización, maderas, tablas, pinturas, guías, folletos, etc.